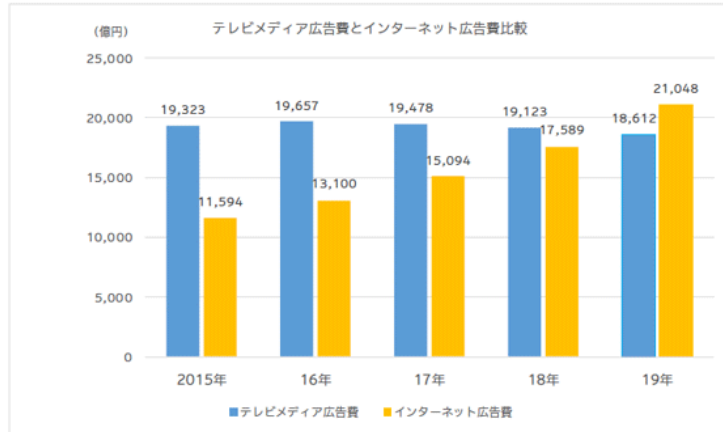




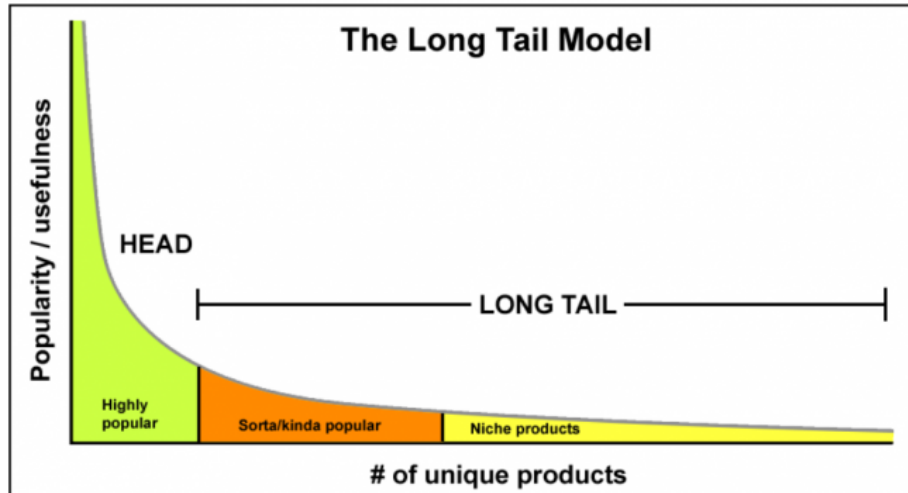
# ホームページ活用 のご提案

現在のホームページ活用できていますか？

図表1 「テレビメディア広告費」と「インターネット広告費」



(注) 2019年インターネット広告費には今回追加推定の「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」1,064億円も含む。



## そのホームページ 閲覧されていますか？

ホームページを調べるのに当たり前に使われるようになった検索エンジン。弊社のクライアント様でも約6割は検索からの流入です。

検索エンジンの日本でのシェア6割はGoogle、同じ検索アルゴリズムを使っているシェア3割のYahoo!と合わせると、約9割はGoogleの仕様によって、その順位が決まってきます。多くの要素がありますが、検索エンジン最適化（SEO）やWEB広告に多くの企業が資金をつぎ込む形になっている現在、なかなか上位表示に食い込むことは難しくなっているのが現状です。

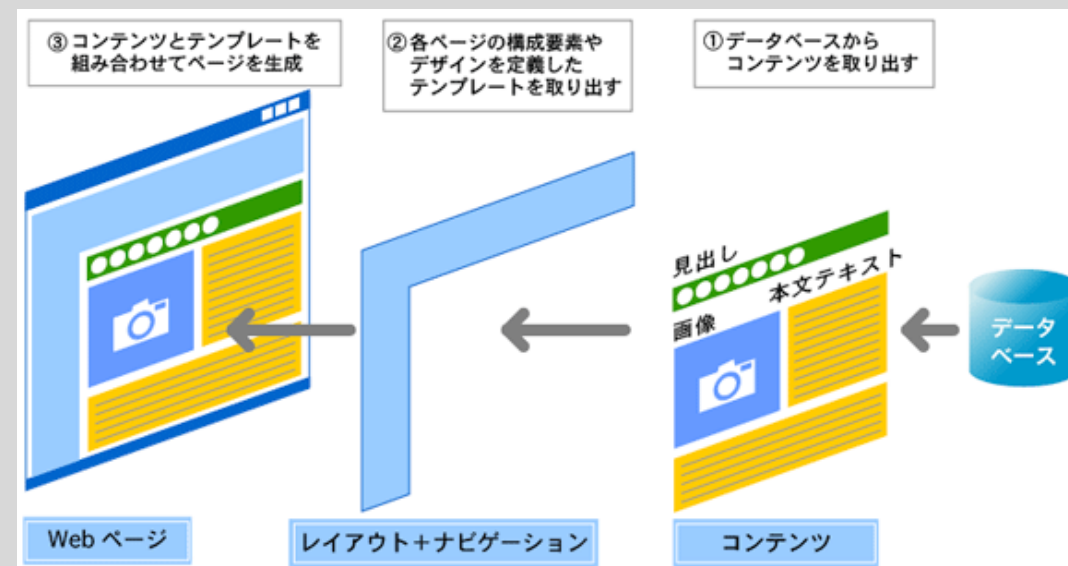
ただ、流入検索キーワードの約5割は複数のキーワードの複合体で、キーワードあたりの流入数が少ないニッチなワードの積み重ねで構成されていることから、ニッチキーワードやローカライズが重要になっています。

# CMSでコンテンツ増

ニッチなキーワードで検索上位を目指すにはサイトのコンテンツを増やし、多くのキーワードで検索対象とされることが重要になります。

通常、ウェブサイトを作成するには、Htmlと呼ばれる特殊言語を習得する必要がありますが、ブログに代表されるCMS（コンテンツマネジメントシステム）を導入することでコンテンツを気軽に追加することが可能になります。

特に昨今、Googleのアルゴリズムでは専門性の高い内容は検索結果で優遇されるということがあるので、業種に係る内容をアップロードしていくことが検索結果を高める要因のひとつとなります。



無料のブログサービスを利用して本サイトに誘導も効果が期待できますが、  
同一ドメイン内にCMSを導入することでさらなる効果アップを目指しませんか？

# SNSの活用

Facebookやtwitter、インスタグラムといったSNS上で話題になったこと（サイテーション）で、間接的に検索結果に影響を与えることがあります。また、そのことがメディアサイトなどに取り上げられると専門性、信頼性の高いサイトからの被リンクを受け、SEO効果が高まる可能性があります。

また、検索エンジンを使わずにSNSから情報を得ている層も増え、SNSの利用は今後必要なものとなっていきます。

自社による運用が難しい場合、  
インスタグラマーのアサインや  
各種SNSの運用などを代理可能です。

SNS開設

50,000 円～



# MEOで検索

Googleで検索を行った際、検索結果にマップに準じた検索結果が表示されるようになっています。スマートフォンで閲覧時など、検索結果ははるか下に表示されることになり、注目されています。

また、位置情報をもとに周辺が優先的に表示されることから、ローカルな検索といえます。

MEOは無料で行えるGoogleマイビジネスへの登録を行うことで管理ができます。

多少手間がかかるので、代行することも可能です。

マイビジネス登録 50,000 円～



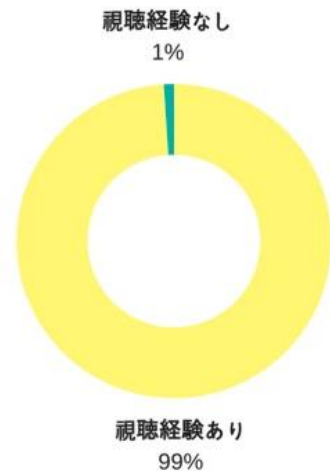
# 動画を活用

動画ではテキストでは知ることができなかった使用感や商品の魅力を閲覧することができるため、従来webブラウザで行っていた検索行動をYouTube内で行うユーザーが増加しています。また、YouTubeの概要欄や動画からのリンクを用いたサイト誘導も行われています。

勿論、動画そのものによる訴求効果は高く、

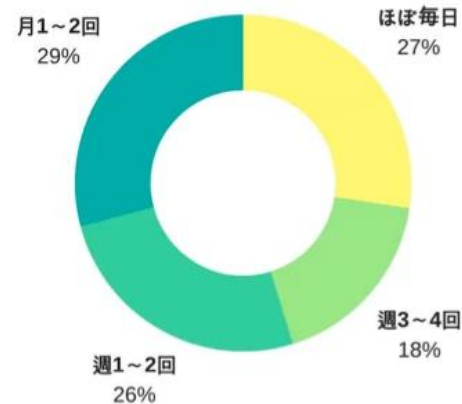
Q: Youtubeを視聴した経験はありますか？ (単一回答)

(N=296)



Q: 視聴頻度はどのくらいですか？ (単一回答)

(視聴経験ありと回答した293名にアンケート)



Q: 気になった商品・サービスをYouTubeで検索したことがありますか？ (単一回答)

(視聴経験ありと回答した293名にアンケート)



YouTubeチャンネル開設で、商品・サービスを訴求可能です。

動画の制作が難しい場合は撮影から編集、アップロード作業までお承りいたします。



この件に関するお問い合わせは



〒8100041  
福岡市中央区大名2-9-2 福岡共栄火災ビル 3F

TEL : **092-711-1828**

HP : <https://www.a-oneweb.com/>

お気軽にご相談ください